

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORT E MIR INICIAL



OAXACA
GOBIERNO DEL ESTADO



FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

PROGRAMA 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO

UR's Participantes: 117 SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN

Población o área de enfoque potencial: MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA

Hombres: 0 Mujeres: 0 Total: 570

Población o área de enfoque objetivo: MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA

Hombres: 0 Mujeres: 0 Total: 65

ALINEACIÓN

PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

EJE: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO R

TEMA: TURISMO

OBJETIVO: TURISMO

CLASIFICADOR SECTORIAL

SECTOR: TURISMO

SUBSECTOR: TURISMO

Objetivos, Indicadores y Metas de la MIR

FIN

RESUMEN NARRATIVO: CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA.

INDICADOR 1479 NIVEL 1:TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO

UR	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA	META	MÉTODO DE CÁLCULO
129	ESTRATÉGICO	EFICACIA	TRIAL	0.0841	((DERRAMA ECONÓMICA DE LOS TURISTAS EN EL AÑO ACTUAL / DERRAMA ECONÓMICA DE LOS TURISTAS DEL AÑO ANTERIOR)-1)*100

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN

SUPUESTOS: LAS CONDICIONES POLÍTICAS, SOCIALES, ECONOMICAS, DE SALUD, SEGURIDAD Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES.

PROPÓSITO

RESUMEN NARRATIVO: MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

INDICADOR 1320 NIVEL 2:TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ESTANCIA PROMEDIO

UR	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA	META	MÉTODO DE CÁLCULO
----	------	-----------	------------	------	-------------------

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL



OAXACA
GOBIERNO DEL ESTADO



FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

129	GESTIÓN	EFICACIA	ANUAL	0.0000	(TASA DE VARIACION DE LA AFLUENCIA TURISTICA ESTANCIA PROMEDIO REALIZADAS / TASA DE VARIACION DE LA AFLUENCIA TURISTICA ESTANCIA PROMEDIO PROGRAMADAS)
-----	---------	----------	-------	--------	--

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: REPORTE DE LA TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ESTANCIA PROMEDIO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

SUPUESTOS: LAS CONDICIONES POLÍTICAS, SOCIALES, ECONOMICAS, DE SALUD, SEGURIDAD Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES

COMPONENTE 01 ID FINAL 272

RESUMEN NARRATIVO: ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS

INDICADOR 1380 NIVEL 3 PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS

UR	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA	META	MÉTODO DE CÁLCULO
117,129	GESTIÓN	EFICACIA	SEMESTRAL	200.0000	(NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICAS INSTRUMENTADAS IMPLEMENTADAS / NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICAS INSTRUMENTADAS PLANEADAS)*100

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: UR 117 REPORTES DE PROMOCIÓN TURISTICA DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES, CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA "OCCE OAXACA", UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO

SUPUESTOS: UR 117 LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTEN INTERESADOS EN LA PROMOCIÓN TURISTICA DE REUNIONES Y ROMANCE Y PARTICIPAN ACTIVAMENTE DANDO LAS FACILIDADES NECESARIAS, UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES Y LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN EL PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMIA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR.

ACTIVIDAD 1 ID INTERMEDIO 873

RESUMEN NARRATIVO: IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

INDICADOR 1368 NIVEL 4 PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS

UR	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA	META	MÉTODO DE CÁLCULO
129	GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	2.0000	(NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORT E MIR INICIAL



OAXACA
GOBIERNO DEL ESTADO



FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO

SUPUESTOS: UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

ACTIVIDAD 2 ID INTERMEDIO 874

RESUMEN NARRATIVO: ACCIONES PARA PROMOVER NICHOS TURÍSTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO DEL TURISMO

INDICADOR 1382 NIVEL 4 PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURÍSTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO EJECUTADAS

UR	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA	META	MÉTODO DE CÁLCULO
129	GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	4.0000	(NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURÍSTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO REALIZADAS / NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION DE NICHOS TURÍSTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO PLANEADAS)*100

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO

SUPUESTOS: UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN

ACTIVIDAD 3 ID INTERMEDIO 1004

RESUMEN NARRATIVO: PROMOCIÓN TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL Y NACIONAL

INDICADOR 1527 NIVEL 4 PORCENTAJE DE PROMOCION TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL

UR	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA	META	MÉTODO DE CÁLCULO
117	ESTRATÉGICO	EFICACIA	TRIMESTRAL	65.0000	(NÚMERO PROMOCION TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL REALIZADAS/ NÚMERO PROMOCION TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL O NACIONAL PROGRAMADAS)*100

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: UR 117 REPORTES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES, CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA "OCCE OAXACA"

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL



SUPUESTOS: UR 117 LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTEN INTERESADOS EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE REUNIONES Y ROMANCE Y PARTICIPAN ACTIVAMENTE DANDO LAS FACILIDADES NECESARIAS

ACTIVIDAD 4 ID INTERMEDIO 1063

RESUMEN NARRATIVO: PARTICIPAR EN EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

INDICADOR 1635 NIVEL 4 PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

UR	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA	META	MÉTODO DE CÁLCULO
129	GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	28.0000	(PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES / PARTICIPACION EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO

SUPUESTOS: UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

COMPONENTE 02 ID FINAL 273

RESUMEN NARRATIVO: EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS

INDICADOR 1363 NIVEL 3 PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS

UR	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA	META	MÉTODO DE CÁLCULO
129	GESTIÓN	EFICACIA	SEMESTRAL	100.0000	(NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PLANEADAS)*100

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO

UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES Y LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN

SUPUESTOS: TURÍSTICA APROVECHAN LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMIA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR.

ACTIVIDAD 1 ID INTERMEDIO 877

RESUMEN NARRATIVO: PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO ESTATALES

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORT E MIR INICIAL



INDICADOR 1369 NIVEL 4 PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES

UR	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA	META	MÉTODO DE CÁLCULO
129	GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	80.0000	(NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES / NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES PLANEADOS)*100

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO

SUPUESTOS: UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES

ACTIVIDAD 2 ID INTERMEDIO 878

RESUMEN NARRATIVO: REALIZACION DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES

INDICADOR 1373 NIVEL 4 PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS

UR	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA	META	MÉTODO DE CÁLCULO
129	GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	68.0000	(NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/ NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO

SUPUESTOS: UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES

COMPONENTE 03 ID FINAL 274

RESUMEN NARRATIVO: ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS

INDICADOR 1353 NIVEL 3 PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS

UR	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA	META	MÉTODO DE CÁLCULO
129	GESTIÓN	EFICACIA	SEMESTRAL	100.0000	(NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS / NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION PROGRAMADOS) * 100

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL



OAXACA
GOBIERNO DEL ESTADO



FINANZAS
SECRETARIA DE FINANZAS

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: UR 129 REPORTE SEMESTRAL DE LAS ACTIVIDADES DE LA DIRECCION DE COMERCIALIZACION

SUPUESTOS: UR 129 EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA LA INSTRUMENTACIÓN DE LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS APROVECHEN LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS PARA SU ESQUEMA DE COMERCIALIZACION Y DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES.

ACTIVIDAD 1 ID INTERMEDIO 881

RESUMEN NARRATIVO: INCREMENTAR CONECTIVIDADES TURISTICAS

INDICADOR 1351 NIVEL 4 PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD REALIZADOS

UR	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA	META	MÉTODO DE CÁLCULO
129	GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	4.0000	(NUMERO DE ACCIONES DE MONITOREO REALIZADAS / NUMERO DE ACCIONES DE MONITOREO PROGRAMADAS) * 100

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: UR 129 REPORTE DE ACCIONES DE MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

SUPUESTOS: UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD.

ACTIVIDAD 2 ID INTERMEDIO 882

RESUMEN NARRATIVO: DESARROLLAR ESTUDIOS DE MERCADOS

INDICADOR 1349 NIVEL 4 PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS

UR	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA	META	MÉTODO DE CÁLCULO
129	GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	4.0000	(NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS / NUMERO ESTUDIO DE MERCADO PROGRAMADOS) * 100

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: UR 129 REPORTE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

SUPUESTOS: UR 129 SE CUENTAN CON MEDIOS PARA LA RECOPIACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMAS ESTAN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR.

ACTIVIDAD 3 ID INTERMEDIO 883

RESUMEN NARRATIVO: IMPLEMENTAR ACCIONES PARA LA INTEGRACION DE LA OFERTA TURISTICA DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL



INDICADOR 1347 NIVEL 4 PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACION DE LA OFERTA TURISTICA DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADAS

UR	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA	META	MÉTODO DE CÁLCULO
129	GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	4.0000	(NUMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACION DE LA OFERTA TURISTICA DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADAS / NUMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACION DE LA OFERTA TURISTICA DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO PROGRAMADAS) * 100

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: UR 129 REPORTE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

SUPUESTOS: UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS SE MANTIENEN ESTABLES. LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO.

ACTIVIDAD 4 ID INTERMEDIO 884

RESUMEN NARRATIVO: DESARROLLAR PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO

INDICADOR 1344 NIVEL 4 PORCENTAJE DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOR TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS

UR	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA	META	MÉTODO DE CÁLCULO
129	GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	4.0000	(NUMERO DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOR TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS / NUMERO DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOR TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO PROGRAMADOS) * 100

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: UR 129 REPORTE DE PROGRAMAS REALIZADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

SUPUESTOS: UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS SE MANTIENEN ESTABLES. LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO.

ACTIVIDAD 5 ID INTERMEDIO 885

RESUMEN NARRATIVO: IMPLEMENTAR ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES

INDICADOR 1338 NIVEL 4 PORCENTAJE DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL REALIZADAS

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL



UR	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA	META	MÉTODO DE CÁLCULO
129	GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	4.0000	(NUMERO DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL REALIZADAS / NUMERO DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIALPROGRAMADAS) * 100

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: UR 129 REPORTE DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

SUPUESTOS: UR 129 LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO.

COMPONENTE 04 ID FINAL 275

RESUMEN NARRATIVO: ACCIONES DE MONITOREO TURÍSTICO REALIZADAS

INDICADOR 1334 NIVEL 3 PORCENTAJE DE MONITOREOS TURISTICOS REALIZADOS

UR	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA	META	MÉTODO DE CÁLCULO
129	GESTIÓN	EFICACIA	SEMESTRAL	100.0000	(NUMERO DE MONITOREOS TURISTICOS REALIZADOS / DE MONITOREOS TURISTICOS PROGRAMADOS) * 100

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: UR 129 REPORTE SEMESTRAL DE LAS ACTIVIDADES DE LA DIRECCION DE COMERCIALIZACION

SUPUESTOS: UR 129 QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS.

ACTIVIDAD 1 ID INTERMEDIO 886

RESUMEN NARRATIVO: REALIZAR INFORMES DE LA ACTIVIDADES TURISTICAS

INDICADOR 1332 NIVEL 4 PORCENTAJE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA REALIZADOS

UR	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA	META	MÉTODO DE CÁLCULO
129	GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	4.0000	(NUMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICAS REALIZADOS / NUMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA PROGRAMADOS) * 100

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: UR 129 REPORTE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL



OAXACA
GOBIERNO DEL ESTADO



FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS

SUPUESTOS: UR 129 QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS.

ACTIVIDAD 2 ID INTERMEDIO 887

RESUMEN NARRATIVO: REALIZAR ACTUALIZACIONES DEL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES

INDICADOR 1329 NIVEL 4 PORCENTAJE DE DIRECTORIOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES ACTUALIZADOS

UR	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA	META	MÉTODO DE CÁLCULO
129	GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	4.0000	(NÚMERO DE DIRECTORIOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES ACTUALIZADOS/NÚMERO DE DIRECTORIOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES PROGRAMADOS)*100

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: UR 129 REPORTE DE ACTUALIZACIONES DEL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

SUPUESTOS: UR 129 QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS.

ACTIVIDAD 3 ID INTERMEDIO 888

RESUMEN NARRATIVO: LEVANTAR INFORMACIÓN RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS

INDICADOR 1325 NIVEL 4 PORCENTAJE DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA

UR	TIPO	DIMENSIÓN	FRECUENCIA	META	MÉTODO DE CÁLCULO
129	GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	4.0000	(NUMERO DE INFORMACIONES RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADOS DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA / NUMERO DE INFORMACIONES RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADOSDE SATISFACCION DE LOS TURISTAS PROGRAMADOS) * 100

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: UR 129 REPORTE DE INFORMACIÓN RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

SUPUESTOS: UR 129 QUE LOS TURISTAS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN.